

2018年9月20日

報道関係各位

須高ケーブルテレビ株式会社
株式会社 NHK エンタープライズ

NHK エンタープライズ・須高ケーブルテレビが制作！
2018 スラックラインジャパンカップ「地域密着ドキュメンタリー」番組
「Soar High in the Sky! ～Callenge of Cable TV in Nagano～」

須高ケーブルテレビ株式会社(長野県須崎市:代表取締役社長 丸山 康熙)と、株式会社 NHK エンタープライズ(東京都渋谷区:代表取締役社長 板野 裕爾)は協力して、2018年9月16日(日)と17日(月・祝)に長野県小布施町で開催される『2018 スラックラインジャパンカップ』の舞台裏に密着したドキュメンタリー番組「Soar High in the Sky!～Callenge of Cable TV in Nagano～」を制作し、NHK ワールド JAPAN をはじめ、NHK 長野放送局と須高ケーブルテレビを中心としたケーブルネットワークで特集番組を放送します。

世界、長野県、地域とそれぞれの放送媒体において「スポーツとケーブルテレビ局が実践する地域創生事業」の取り組みを紹介します。

◆番組概要

【番組名】「Soar High in the Sky! ～Callenge of Cable TV in Nagano～」

【放送予定】

<NHK ワールド JAPAN>

2018年10月7日(日) 8:10～/14:10～/19:10～/26:10～/

<NHK 長野放送局> 日本語版

2018年10月12日(金) 19:30～ 総合テレビ 長野県域番組「知るしん」

<須高ケーブルテレビ> 日本語版

2018年10月15日(月)～ すこうチャンネルで放送

※今後、全国のケーブルテレビでも放送をする予定。

小布施町では昨年9月にアジアで初めてスラックラインのワールドカップを開催。この大会は3万人以上の観客を集め、地域の活性化に貢献したと大きな話題となりました。このスラックラインを小布施町で広めた人物は、地元の名刹・浄光寺の副住職林映寿さん、現在はスラックラインの普及促進と競技発展を目的に設立した「一般社団法人スラックライン推進機構」の代表も務め、日々活動をしています。その林さんをサポートしてスラックラインのプロモーションを須高ケーブルテレビが担い、昨年のワールドカップでは大会の様相を全国へ向けた4K生中継やインターネットを使った世界配信などを行い、新たな地方創生モデルとビジネス領域の確立の点で高い評価を頂きました。

番組では、小布施町に芽生えた新しいスポーツ「スラックライン」をいかに普及させるか！今回のジャパンカップ開催をきっかけに競技人口の拡大を目指す林さんとそれを支援する須高ケーブルテレビの挑戦を追いかけます。

報道関係者の皆様におかれましては、この機会に貴媒体でご紹介いただければ幸いです。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。



※今年の様子

<スラックラインとは>

スラックラインは、2000年代後半からヨーロッパを中心に競技として盛んになったニュースポーツ。競技者はわずか幅 5cm のライン上でアクロバティックな技を展開し、その難易度や技の美しさを競い合う。ライン上での静止・歩行が体幹やバランス強化に役立つことから、トレーニングや医療の分野でも注目されており、その気軽さから老若男女が楽しめるスポーツとして、世界 80 カ国約 300 万人が愛好していると言われている。日本人の競技人口も増加しており、日本人の世界チャンピオンが誕生するなど、メディアでの注目度も急上昇している。

<スラックライン フルコンボジャパンカップ開催概要>

開催理念：日本全国のスラックライン愛好家が集える大会

日程：2018年9月16日(日)・17日(月・祝)

会場：小布施ハイウェイオアシス(小布施総合公園)

主催：フルコンボジャパンカップ 2018 実行委員会／
一般社団法人スラックライン推進機構

公式サイト：<http://jspo.org/fullcombo.php>



◆須高ケーブルテレビ株式会社 <http://www.stvnet.co.jp>

平成元年開局。長野県須坂市・小布施町・高山村をエリアとするケーブルテレビ局。「顧客感動度ナンバーワン宣言」のもと、テレビ、インターネット、IP 電話、光コラボ「ながの光」サービスなどを展開。これまでに日本ケーブルテレビ連盟主催のベストプラクティス大賞をはじめ、番組アワード、地方の時代映像祭、4K 徳島映画祭など各賞を受賞。2017 年度、第 10 回ベストプロモーション大賞で「全校放送～学校行事はケーブルで！シリーズ」がグランプリ、「長寿の里高山村台湾向けプロモーション」が準グランプリを獲得。2018 年度、第 11 回ベストプロモーション大賞で「スラックライン W 杯開催における地方創生」がグランプリを受賞し 2 年連続でグランプリを獲得。女子美術大学、高山村との産学官連携事業や須坂市から委託された「シティセールスプロモーション」、地域コンテンツの海外展開など地方創生事業を幅広く展開している。

◆株式会社 NHK エンタープライズ <https://www.nhk-ep.co.jp/>

NHK エンタープライズは、NHK の番組をはじめとする映像コンテンツの制作、イベントの企画・制作、番組やキャラクターのライセンス許諾、DVD・ブルーレイなどの商品販売など、コンテンツの制作から展開、販売まで幅広い事業を行っている。

<本件に関するお問合せ>

須高ケーブルテレビ株式会社 / メディア推進本部 山岸、渡邊

TEL:026-246-1222 E-mail:s-mash@stvnet.co.jp

株式会社NHKエンタープライズ / 制作本部 番組開発 飯塚

TEL:03-3481-7756 E-mail:iizuka-ei@nhk-ep.co.jp